



Nacionalni centar
za vanjsko vrednovanje
obrazovanja

Identifikacijska
naljepnica

PAŽLJIVO NALIJEPI

FRANCUSKI JEZIK

VIŠA RAZINA

DRŽAVNA MATURA
šk. god. 2025./2026.

ISPIT ČITANJA
(Compréhension écrite)

FRAA.65.HR.R.K1.20



65264

Način označavanja odgovora na listu za odgovore:



Način ispravljanja pogrešaka na listu za odgovore:



PRITISNUTI OVDJE I OTRGNUTI!



Nacionalni centar
za vanjsko vrednovanje
obrazovanja

DRŽAVNA MATURA

FRANCUSKI JEZIK – viša razina
Ispit čitanja

1 2 3 4 5 7 8 9 0

Identifikacijska naljepnica
PAŽLJIVO NALIJEPI!

F
R
A
1
A

List za odgovore

D-S065

	A	B	C	D	E	F	G	H
1.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.	A <input type="checkbox"/>	B <input type="checkbox"/>	C <input type="checkbox"/>	D <input type="checkbox"/>				
8.	A <input type="checkbox"/>	B <input type="checkbox"/>	C <input type="checkbox"/>	D <input type="checkbox"/>				
9.	A <input type="checkbox"/>	B <input type="checkbox"/>	C <input type="checkbox"/>	D <input type="checkbox"/>				
10.	A <input type="checkbox"/>	B <input type="checkbox"/>	C <input type="checkbox"/>	D <input type="checkbox"/>				
11.	A <input type="checkbox"/>	B <input type="checkbox"/>	C <input type="checkbox"/>	D <input type="checkbox"/>				
12.	A <input type="checkbox"/>	B <input type="checkbox"/>	C <input type="checkbox"/>	D <input type="checkbox"/>				
	A	B	C	D	E	F	G	H
13.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

FRAA.65.HR.R.L1.02



65265

NE FOTOKOPIRATI
OBRAZAC SE ČITA OPTIČKI

NE PISATI PREKO
POLJA ZA ODGOVORE

Označavati ovako: **X**

FRA1A

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
20.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
25.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
26.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
27.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
28.	A	<input type="checkbox"/>	B	<input type="checkbox"/>	C	<input type="checkbox"/>	D	<input type="checkbox"/>		
29.	A	<input type="checkbox"/>	B	<input type="checkbox"/>	C	<input type="checkbox"/>	D	<input type="checkbox"/>		
30.	A	<input type="checkbox"/>	B	<input type="checkbox"/>	C	<input type="checkbox"/>	D	<input type="checkbox"/>		
31.	A	<input type="checkbox"/>	B	<input type="checkbox"/>	C	<input type="checkbox"/>	D	<input type="checkbox"/>		
32.	A	<input type="checkbox"/>	B	<input type="checkbox"/>	C	<input type="checkbox"/>	D	<input type="checkbox"/>		
33.	A	<input type="checkbox"/>	B	<input type="checkbox"/>	C	<input type="checkbox"/>	D	<input type="checkbox"/>		
34.	A	<input type="checkbox"/>	B	<input type="checkbox"/>	C	<input type="checkbox"/>	D	<input type="checkbox"/>		
35.	A	<input type="checkbox"/>	B	<input type="checkbox"/>	C	<input type="checkbox"/>	D	<input type="checkbox"/>		

OPĆE UPUTE

Pozorno pročitajte sve upute i slijedite ih.

Ne okrećite stranicu i ne rješavajte zadatke dok to ne odobri voditelj ispitne prostorije.

Ispit čitanja traje **65** minuta.

Ispit se sastoji od zadataka povezivanja, zadataka višestrukoga izbora i kombiniranih zadataka dopunjavanja.

- U zadacima povezivanja **svaki** sadržaj označen brojem povežite **samo s jednim** odgovarajućim sadržajem koji je označen slovom (zadatak 1).
- U zadacima višestrukoga izbora od više ponuđenih odgovora odaberite **samo jedan** (zadatak 2).
- U kombiniranim zadacima odaberite **samo jedan** sadržaj koji najbolje nadopunjava tekst (zadatci 3, 4 i 5).

Pri rješavanju ovih zadataka možete pisati po stranicama ove ispitne knjižice. **Odgovore morate označiti znakom X na listu za odgovore.** Svaki točan odgovor donosi jedan bod.¹

Na 2. stranici ove ispitne knjižice prikazani su način označavanja odgovora i način ispravljanja pogrešaka. Pri ispravljanju pogrešaka potrebno je staviti paraf (isključivo skraćeni potpis, a ne puno ime i prezime).

Upotrebljavajte isključivo kemijsku olovku kojom se piše plavom ili crnom bojom.

Kad riješite zadatke, provjerite odgovore.

Provjerite jeste li nalijepili identifikacijske naljepnice na sve ispitne materijale.

Želimo Vam mnogo uspjeha!

¹ Bodovi u svakoj od triju ispitnih cjelina imaju određeni udio u konačnome rezultatu.

Ova ispitna knjižica ima 18 stranica, od toga 2 prazne.

Exercice 1

Questions 1-6

Lisez les résumés suivants et associez chaque résumé (1-6) à son titre (A-H).

Attention, il y a **deux** titres **de trop** !

Écrivez vos réponses sur la feuille de réponses.

- 1 Si vous roulez en camping-car et vous prévoyez de passer la nuit en pleine nature, loin des campings équipés, il est nécessaire de trouver une source d'énergie complémentaire. C'est là que les panneaux solaires pour la voiture s'imposent comme une solution idéale. Ils permettent de recharger facilement la batterie auxiliaire, offrant un apport énergétique précieux et durable.
- 2 Le robot SaroZ est un aspirateur aux superpouvoirs qui peut nettoyer une pièce de 20 m² en 15 minutes. Il est équipé d'un bras robotisé qui lui permet de déplacer les obstacles qui se trouvent sur son passage. En outre, il peut soulever des petits objets comme des chaussures ou des câbles. Ce robot innovant est capable d'effectuer des tâches ménagères simples.
- 3 Les montres connectées pour enfants connaissent aujourd'hui un grand succès. Garantissant une meilleure sécurité et optimisant la communication, ces objets technologiques séduisent autant les parents que leurs enfants. De la géolocalisation aux jeux et divertissements, en passant par le suivi d'activité, ces montres intelligentes permettent aux parents de rester connectés et de savoir que leurs enfants sont en sécurité.
- 4 Le robot à commande vocale est destiné aux personnes âgées qui vivent seules. Il leur offre une solution pour garder un lien social. Les seniors peuvent communiquer facilement avec le monde extérieur : avec leur famille et leurs amis. De plus, ce robot de compagnie peut engager des conversations, raconter des histoires ou même jouer à des jeux, offrant ainsi un soutien moral précieux.
- 5 Les Français consomment en moyenne 60 litres d'eau par douche de 5 minutes alors que 30 litres suffiraient. Un gaspillage qui impacte les factures d'eau et d'énergie. C'est pour lutter contre ce gaspillage qu'Hydrao, une start-up française originaire de Grenoble, propose des équipements de douche connectés pour maîtriser la consommation d'eau chaude dans la douche et préserver l'eau potable.
- 6 CGénial est le nom d'un concours scientifique national pour collégiens et lycéens qui valorise l'enseignement des sciences et des technologies dans les écoles. Il permet aux jeunes, aidés de leurs enseignants, de présenter un projet didactique et innovant dans de nombreuses disciplines telles que la physique, la chimie, les mathématiques, la technologie, les sciences de la vie et de la Terre.

Titres :

- A** Contrôle parental numérique
- B** Une compétition pour apprendre
- C** Pour un voyage sans souci
- D** Un travailleur précieux à la maison
- E** L'importance des prévisions
- F** Faire des économies
- G** Une meilleure surveillance de la santé
- H** Réduire l'isolement

Exercice 2

Questions 7-12

Lisez le texte suivant et pour chaque question (7-12) choisissez la réponse correcte (A, B, C ou D).

Écrivez vos réponses sur la feuille de réponses.

La poésie est toujours jeune !

Comme le disait Shakespeare, « la poésie est cette musique que tout homme porte en soi ». On la pensait démodée, mais la poésie revient pourtant en force sur les réseaux sociaux. Sur TikTok et Instagram, les jeunes sont en train de se réapproprier ce genre littéraire qui a fait connaître de grands noms tels que Rimbaud, Baudelaire et Apollinaire, pour ne citer qu'eux. Voir de plus en plus de jeunes se lancer dans la poésie peut être surprenant. Les plus vieux les imaginent davantage devant leurs écrans en train de scroller plutôt que de s'essayer à la prose et faire des vers en alexandrins.

Mehdi, 19 ans, fait justement partie des adeptes de la poésie en ligne. Une de ses vidéos les plus populaires est celle dans laquelle il récite un poème pour son fils qui n'est pas encore né. Quand il lui demande comment nous sommes certains que la personne qui partage notre vie est la bonne, Mehdi lui répond : « Quand tu aimeras, tu le sauras. Tu l'ignores encore mais il y a des signes qui ne trompent pas ».

Cette nouvelle tendance, connue comme #Instapoésie, est l'occasion pour les jeunes de laisser parler leurs sentiments à travers les réseaux sociaux. On peut parler de déceptions, d'espoir, d'émotions dans lesquelles les autres internautes se reconnaissent. La jeune Américaine qui s'exprime derrière le compte @Raeganspoetry est suivie par plus de trois millions de personnes sur TikTok et 1,8 million sur Instagram. Chacun de ses poèmes réunit des centaines de commentaires. Ses textes ont rencontré tellement de succès qu'ils ont été réunis dans un recueil intitulé *Lover Girl*.

La poésie est idéale pour le format de vidéo que l'on retrouve sur TikTok et Instagram. La durée des poèmes présentés n'excède généralement pas la minute. Le temps de concentration est rapide. Il faut susciter l'intérêt des internautes en présentant la poésie d'une façon surprenante pour les inviter à regarder la vidéo jusqu'au bout.

Les réseaux sociaux ont joué un rôle important dans la démocratisation de la poésie. Autrefois, on avait une vision de la poésie comme d'un art hermétique et qu'on ne comprenait pas trop. On apprenait les rimes, les assonances et les allitérations... La poésie qu'on retrouve sur TikTok n'a rien de l'esthétique des grands classiques : elle est directe et souvent minimaliste, marquée par le ton sincère de son auteur.

En ces temps de crise où la jeunesse peut sembler perdue et en manque de repères, la poésie en ligne réunit des jeunes en quête de réconfort, qui se reconnaissent dans des mots simples et accessibles. Ainsi, peut-être, la poésie sauvera le monde.

- 7** Les jeunes aiment-ils encore la poésie ?
- A** Pas du tout, mais ils se forcent à lire ce genre littéraire.
 - B** Peut être, mais les personnes âgées l'aiment davantage.
 - C** Tout à fait, de plus en plus de jeunes s'expriment en vers.
 - D** Bien sûr, ils aiment surtout les poèmes de Rimbaud, Baudelaire et Apollinaire.
- 8** À qui s'adresse Mehdi dans son poème le plus connu ?
- A** À son futur enfant.
 - B** À la femme qu'il aime.
 - C** À une personne qui l'ignore.
 - D** À une personne qui l'a trompé.
- 9** Qu'est-ce qui motive le plus les jeunes à publier leurs textes sur les réseaux sociaux ?
- A** Avoir beaucoup de likes et de commentaires.
 - B** Pouvoir parler de leurs sentiments et espoirs.
 - C** Être suivi par un grand nombre de personnes.
 - D** Être découvert et publié par une maison d'édition.
- 10** Comment présenter la poésie sur les réseaux sociaux ?
- A** Il faut étonner avec un poème court.
 - B** Il faut se présenter en moins d'une minute.
 - C** Il faut s'intéresser au goût des internautes.
 - D** Il faut bien choisir le moment de la publication.
- 11** Qu'est-ce qui est important pour les jeunes dans un poème ?
- A** Que tous les vers soient rimés.
 - B** Que le texte soit juste compréhensible.
 - C** Que le texte exprime la voix intime de son auteur.
 - D** Que le poème soit construit sur un jeu d'assonances et d'allitérations.

12 Quels sont les bienfaits de la poésie ?

- A** Elle réconforte et reconnecte les gens.
- B** Elle offre aux jeunes un soutien hors ligne.
- C** Elle aide à surmonter la crise de l'adolescence.
- D** Elle compense le manque de repères chez les jeunes.

Exercice 3

Questions 13-19

Lisez cet entretien avec Lætitia Dosch, actrice et réalisatrice suisse, et pour chaque question (13-19) choisissez parmi les réponses proposées (A-H) la plus appropriée.

Attention, il y a **une** réponse **de trop** !

Écrivez vos réponses sur la feuille de réponses.

Entretien avec Lætitia Dosch, actrice et réalisatrice suisse

Journaliste : On vous connaît en tant que comédienne au cinéma ou au théâtre. Pourquoi êtes-vous devenue réalisatrice ?

Lætitia Dosch : (13) _____.

Journaliste : Après ce duo avec un cheval, vous filmez avec Kodi, un chien. À quand remonte votre amour pour les animaux ?

Lætitia Dosch : (14) _____.

Journaliste : D'où vous est venue l'idée de faire un film sur le procès d'un chien ?

Lætitia Dosch : (15) _____.

Journaliste : A-t-il été difficile de trouver le bon chien-acteur ?

Lætitia Dosch : (16) _____.

Journaliste : Comment avez-vous vécu la projection de votre film à Cannes avant sa sortie en salle ?

Lætitia Dosch : (17) _____.

Journaliste : Votre film a été présenté dans la catégorie Un Certain Regard. A-t-il reçu un prix ?

Lætitia Dosch : (18) _____.

Journaliste : Votre film fait-il passer un message, une réflexion qui est importante pour vous ?

Lætitia Dosch : (19) _____.

Réponses :

- A** Ce sentiment m'est naturel. Toute mon enfance j'ai vécu avec des animaux et je les aime comme des êtres humains.
- B** Je suis allée sur le site de la Compagnie Dog Trainer. Parmi les bandes démo qu'ils m'ont envoyées, j'ai vu Kodi.
- C** Un producteur m'avait vue jouer sur scène avec un cheval et m'a dit que si j'étais capable de cela, je pouvais réaliser un film. Comme j'en avais toujours eu envie, je n'ai pas hésité à me lancer.
- D** Le monde change, mais l'avocate n'arrive pas à s'y adapter. Les chiens sont considérés comme des membres de la famille, mais n'oublions pas qu'ils viennent du loup.
- E** C'est Kodi qui en a gagné un ! Il a su captiver l'attention par son talent naturel devant la caméra. Il est considéré comme un acteur.
- F** Je suis très inquiète au sujet de l'environnement et du bien-être des animaux... Alors j'ai essayé de faire réfléchir là-dessus.
- G** J'ai lu le récit d'un procès où il y avait un chien. L'accusé était son maître, et l'animal était considéré par la justice comme une chose. C'est la preuve que le statut des animaux n'est pas clair.
- H** D'abord, j'ai été flattée, puis heureuse car j'avais peur que cette comédie ne soit pas acceptée.

Exercice 4

Questions 20-27

Lisez le texte suivant et pour chaque question (20-27) choisissez parmi les solutions proposées (A-J) la plus appropriée.

Attention, il y a **deux** réponses **de trop** !

Écrivez vos réponses sur la feuille de réponses.

Intelligence artificielle et vraie désinformation

Le plus souvent en noir et blanc, des photos générées par l'intelligence artificielle (IA) sont volontiers partagées par des internautes, au risque de déformer les faits historiques. Elles mettent souvent en scène des figures anonymes, mais aussi des personnalités marquantes.

Parmi (20) _____ par l'intelligence artificielle Midjourney, certaines photos montrent des événements historiques imaginaires ou des personnes publiques dans des situations inventées comme par exemple Emmanuel Macron assis (21) _____ pleine d'ordures pendant une grève.

L'IA a provoqué un tsunami de faux documents, surtout (22) _____, remarquent les historiens.

La multiplication de ces fausses archives générées par l'IA les inquiète. Le risque, c'est que ces fausses images (23) _____ vraies. Cela pourrait, au fil du temps, (24) _____ de l'Histoire.

Aujourd'hui, les spécialistes sont encore capables de (25) _____, grâce à leur expérience et à certaines erreurs de l'IA : des doigts en trop, (26) _____ ou des compositions trop parfaites.

Mais tous sont d'accord pour dire que, en raison des progrès réalisés par l'IA, il sera bientôt presque (27) _____ les documents visuels « historiques » générés par les ordinateurs. Une perspective inquiétante, car cela augmentera la désinformation en ligne.

- A** soient considérées comme
- B** les créations réalisées
- C** dans le domaine de l'image
- D** des détails manquants
- E** on pense qu'ils sont
- F** déformer notre compréhension
- G** impossible de reconnaître
- H** sur une poubelle
- I** reconnaître le vrai du faux
- J** par les internautes

Exercice 5

Questions 28-35

Lisez le texte suivant et pour chaque question (28-35) choisissez parmi les solutions proposées (A, B, C ou D) la plus appropriée.

Écrivez vos réponses sur la feuille de réponses.

Vers un nouveau type de tourisme

S'il y a bien un moment que l'on attend dans l'année, ce sont les vacances ! Quand elles arrivent enfin, on a très envie d'en profiter.

Mais les vacances, ça ne veut pas dire (28) _____ pour tout le monde. Pour certains, c'est profiter du temps libre (29) _____ au jardinage, au bricolage, ou à des loisirs près de chez soi. Pour d'autres, c'est bronzer sur une plage exotique, explorer une nature inconnue aux mille parfums dépaynants. Les médias et les réseaux sociaux (30) _____ cette tendance en nous disant que plus le nombre de kilomètres qu'on parcourt est important, plus nos vacances sont réussies.

Cependant, on sait que le tourisme a des effets négatifs (31) _____ l'environnement. Son empreinte carbone est impressionnante : il est responsable (32) _____ 8 % du total des émissions de gaz à effet de serre de l'humanité ! Il est (33) _____ consommateur de ressources naturelles : énergie, eau, alimentation, matières premières. Il crée une menace pour les écosystèmes et produit des montagnes de déchets.

Alors, souhaiter faire du tourisme conduit (34) _____ des questions sérieuses. Pour y répondre, les professionnels du tourisme font évoluer leurs offres. Ils proposent des voyages (35) _____ respectent le plus possible l'environnement et favorisent de meilleurs équilibres économiques et sociaux. C'est ce qu'on appelle le tourisme durable, et c'est positif.

28

- A aucune chose
- B la même chose
- C les deux choses
- D une chose pareille

29

- A de faire
- B sans aller
- C par travailler
- D pour se consacrer

30

- A** appellent
- B** attendent
- C** demandent
- D** encouragent

31

- A** par
- B** sur
- C** avec
- D** dessus

32

- A** d'approximation
- B** d'attention
- C** d'invention
- D** d'environ

33

- A** fortement
- B** brièvement
- C** prudemment
- D** efficacement

34

- A** à les poser
- B** à me poser
- C** à leur poser
- D** à se poser

35

- A que
- B dont
- C qui
- D auxquels

Prazna stranica

Prazna stranica